

Checkliste: Ersteinrichtung GA4

- Wenn Sie schon über ein Google Analytics Konto verfügen: Erstellen Sie eine neue Google Analytics 4 Property
Wenn Sie noch kein Google Analytics Konto besitzen: Richten Sie zuvor ein neues Konto ein und erstellen Sie gleichzeitig eine Universal Analytics und eine GA4 Property (um bis Juli 2023 parallel Daten zu sammeln)
- In der GA4 Property einen Datenstream einrichten (wenn nicht schon automatisch erstellt)
- Zeitraum für die Datenaufbewahrung einstellen (bis max. 14 Monate)
- Analytics 4 Tag installieren (im Quellcode der Webseite mit Hilfe eines Programmierers, mit Google Tag Manager oder im CMS- oder Shopsystem)
<https://support.google.com/analytics/answer/9304153> -> siehe „Datenerhebung“ einrichten
- Ereignis-Tracking planen: Welche Ereignisse brauchen Sie für Ihre Webseite?
- Ereignisse implementieren:
 - Automatisch erfasste Ereignisse – hier die Liste:
<https://support.google.com/analytics/answer/9234069>
 - Ereignisse für optimierte Analysen aktivieren:
<https://support.google.com/analytics/answer/9216061>
 - Empfohlene Ereignisse erstellen:
<https://support.google.com/analytics/answer/9267735>
 - Wenn zusätzlich erwünscht/ notwendig, benutzerdefinierte Ereignisse einrichten (für diese Ereignisse ist ein Eingriff in den Code notwendig):
<https://support.google.com/analytics/answer/10085872#zippy=%2Cthemen-in-diesem-artikel>
- Conversions für die wichtigsten Ereignisse erstellen: Conversions auf Grundlage eines vorhandenen Ereignisses erstellen. Hier sollte man der Namenskonvention folgen (basierend den von Google empfohlenen Ereignissen, z.B.: „add_to_cart“)
- Für benutzerdefinierte Ereignisse können benutzerdefinierte Dimensionen erstellt werden, damit die Daten in den Berichten angezeigt werden:
<https://support.google.com/analytics/answer/10075209?hl=de#zippy=%2Cthemen-in-diesem-artikel>
- Eventuelle Berichte in GA4 und Data Studio erstellen